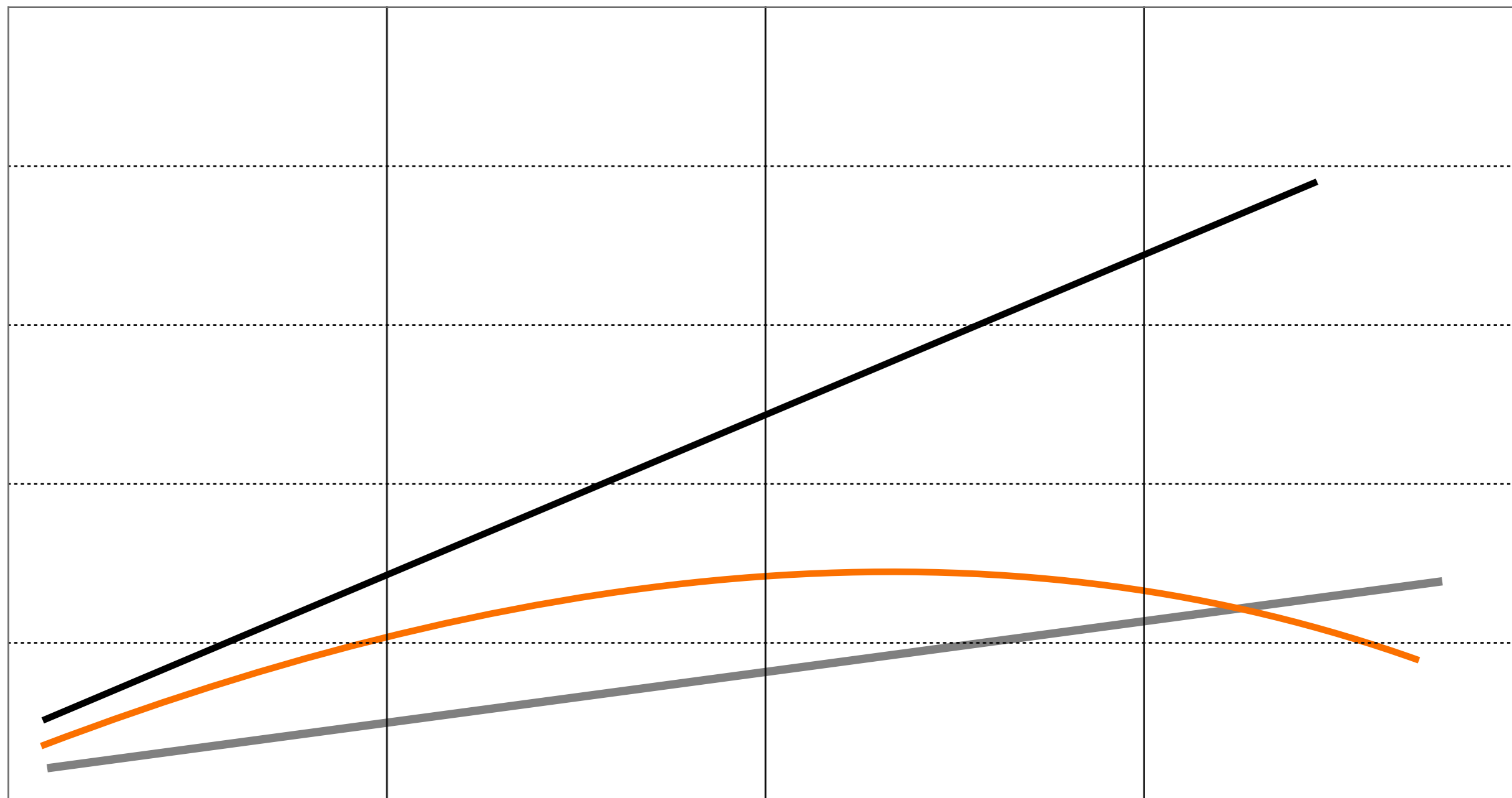


Интересы производителя - дистрибьютора



— рост продаж

— доходность производителя

— доходность дистрибьютора